



## LA VENDEMMIA DI MONTENAPOLEONE DISTRICT: TRIS VINCENTE DI STYLE&SAVOUR, DI CULTURA E DI BENEFICENZA

*A cura di Laura Bonani*

settembre | ottobre 2018

LA NONA EDIZIONE, CHE SI SVOLGERÀ A MILANO DALL'8 AL 14 OTTOBRE 2018, SI PRESENTA AMPLIATA NEL NUMERO DI BOUTIQUE COINVOLTE E CON UN PROGRAMMA RICCO ED ARTICOLATO, ANCHE GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON LA 88<sup>A</sup> FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO DI ALBA (8 OTTOBRE-25 NOVEMBRE 2018).



Il dio Bacco colpisce anche quest'anno il quadrilatero della moda, l'unico shopping centre a cielo aperto al mondo. **Oltre cento boutique coinvolte**, tra cui anche quelle appartenenti all'associazione degli Amici di via della Spiga. **Sette le vie principali dove si svolgerà la settimana dedicata a La Vendemmia: Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta.** Queste ultime sono associate a MonteNapoleone District, che rappresenta e che promuove, a livello nazionale ed internazionale, oltre 150 Global Luxury Brands. La Vendemmia, evento autunnale di risonanza nel Belpaese e all'estero, riunisce le eccellenze della moda con le più prestigiose cantine vinicole italiane e straniere e prevede la partecipazione dei ristoranti migliori e degli hotel cinque stelle lusso della città. Ma andiamo con ordine. Il **10 ottobre**, ore 18,30-20.00, appuntamento con la cultura, con la **visita guidata al museo Bagatti Valsecchi**, per scoprire gli aspetti legati all'ospitalità, al cibo e al vino della dimora neorinascimentale. Ma gli operatori del segmento del lusso non dimenticano di fare anche del bene, sulla scia del più tradizionale spirito meneghino di grande generosità. Infatti, **il giorno successivo**, presso palazzo Bovara, è la volta dell'attesa **asta benefica Italian Masters di Christie's**, il cui ricavato, grazie alla vendita di bottiglie selezionate dal comitato Grandi Cru d'Italia, sarà interamente devoluto all'istituto neurologico Carlo Besta, per ristrutturare il giardino destinato ai bambini ammalati. Il **12 ottobre palazzo Serbelloni** ospiterà il **Wine Tasting**, momento dedicato alla degustazione di etichette scelte per l'occasione dal comitato Grandi Cru d'Italia. Infine, **il 12 e il 13 ottobre** gli invitati potranno vivere una **Shopping Experience** inebriante: sorseggiando un raffinato calice di vino, saranno consigliati



negli acquisti da un sales assistant personale. Inoltre, le spese effettuate potranno essere recapitate direttamente in hotel o presso la propria abitazione. **Un'altra novità del 2018** riguarda la possibilità offerta ai milanesi e ai turisti, per tutta la settimana, di degustare, presso **selezionati ristoranti e a prezzi democratici**, trentacinque euro a pranzo e sessanta euro a cena, menù ad hoc, accompagnati da un calice di vino. Gli **hotel cinque stelle lusso**, invece, offriranno alla propria clientela, oltre ad esclusive esperienze a base di vino, anche un pacchetto speciale comprendente il **VIP Pass**, per accedere a tutti gli eventi presenti in calendario e, durante il sabato e la domenica, per **visitare le cantine**. Per concludere in bellezza questa carrellata di eccellenze, perché non dedicarsi alla **caccia al tartufo**, accompagnati da una guida esperta e dal fiuto infallibile del suo cane? Vi auguriamo una nuova ed emozionante esperienza, da non perdere!



**MonteNapoleone District**  
([www.montenapoleone.luxury](http://www.montenapoleone.luxury))  
valorizza le eccellenze italiane nel mondo, realizzando eventi di varia natura, per incrementare e per qualificare i settori del commercio e dei servizi, nell'interesse degli associati e dei loro fruitori. Non solo moda, quindi, ma anche tradizione, storia, creatività e innovazione, che costituiscono un plus per il quadrilatero e per Milano nel mondo.

A tal fine, promuove sinergie proficue tra le boutique e gli operatori commerciali e turistici delle vie e partnership con la ristorazione e l'hotellerie, con i tour operator e con le società di servizi. Non mancano le relazioni con le istituzioni cittadine, regionali e nazionali e con i media italiani e stranieri. La Vendemmia sarà organizzata anche a Roma e, nel 2019, a Shanghai.

